

Inhalt

- 2/3 Titelporträt (AMF1)
- 4/5 Anzeigenpreisliste
- 6 Ansprechpartner
- 7 Formatbeispiele/
Digitale
Druckunterlagen
- 8/9 Online-Werbung
- 10/11 Themen & Termine
- 12 Auflagen/Verbreitungs-
analyse (AMF 2)
- 13 Empfänger-Struktur-
Analyse (AMF 3-E)
- 14 Kurzfassung der
Erhebungsmethode
- 15 Geschäftsbedingungen
- 16 Verlagsprogramm

Internet

www.automation-qualitaet.de
www.industrieforum.net

E-Mail

vg-augsburg@schluetersche.de



Sechs Ausgaben im Jahr berichten über die Automatisierung in der Fertigung, Produktion und Montage

Die Branche im Internet: www.automations-web-guide.de

IVW-geprüfte Auflage: 18 000 Exemplare
www.automation-qualitaet.de



Know-how-Plattform mit acht Ausgaben für Konstrukteure, Entwicklungsingenieure, Projektplaner und Führungskräfte

Die Branche im Internet:
www.konstruktions-web-guide.de

IVW-geprüfte Auflage: 20 000 Exemplare • www.konstruktion-entwicklung.de

Anstatt eine für alle – jedem die Seine...

... Ziehen Sie die Werbeträger vor, die Ihre Zielgruppe exakt erreichen, damit Ihre Werbung auch wirklich ankommt!

Wegbereiter für die Vermarktung Ihrer Produkte und Dienstleistungen in der Konstruktion und Automation

1 Kurzcharakteristik

Automation und Qualität informiert gezielt über Automatisierungsmöglichkeiten zur Steigerung von Wirtschaftlichkeit, Qualität und Produktivität in Fertigung, Produktion und Montage. Geräte, Komponenten und Verfahren aus der Welt der Robotik und Automation bilden den redaktionellen Schwerpunkt. In Interviews, Vor-Ort-Reportagen, Anwenderberichten und Nachrichten aus der High-Tech-Branche wird dem Leser eine wertvolle Entscheidungs- und Orientierungshilfe für künftige Investitionsvorhaben gegeben. Besonderes Merkmal von **Automation & Qualität** ist die glasklare und einzigartige Fokussierung auf die Belange der Automatisierer in der europäischen Industrie. Damit wird die Zeitschrift zur Pflichtlektüre für alle diejenigen, die wirtschaftlich und hocheffizient Qualität produzieren wollen.

2 Erscheinungsweise 6-mal jährlich

3 Jahrgang 16. Jahrgang 2009

4 Web-Adresse (URL) ... www.automation-qualitaet.de

5 Mitgliedschaft –

6 Organ –

7 Herausgeber..... Schlütersche Verlagsgesellschaft mbH & Co. KG, Hannover

8 Verlag Schlütersche Verlagsgesellschaft mbH & Co. KG
 Postanschrift Postfach 11 15 25, 86040 Augsburg
 Hausanschrift Bräuerhäuschen 6, 86150 Augsburg
 Telefon 0821 319880-0
 Telefax 0821 319880-80
 E-Mail vg-augsburg@schluetersche.de
 Internet www.automation-qualitaet.de
 www.industrieforum.net

9 Redaktion Dipl.-Ing. Ralf Högel
 Postanschrift Römerweg 44, 85391 Stadtbergen
 Telefon 0821 243-2042
 Telefax 0821 243-2044
 E-Mail ikh-hoegel@t-online.de

10 Anzeigen siehe Ansprechpartner Seite 6

11 Vertrieb
 Telefon 0511 8550-2638
 Telefax 0511 8550-2405
 E-Mail vertrieb@schluetersche.de

12 Bezugspreis (inkl. Versandkosten und MwSt.)
 Jahresabonnement: Inland € 40,-
 Ausland € 58,-
 Einzelverkauf (zzgl.Versandgebühren) € 15,-

13 ISSN 1437-5435

14 Umfangs-Analyse 2007 = 6 Ausgaben

Format der Zeitschrift DIN A4
Gesamtumfang 464 Seiten = 100 %
Redaktioneller Teil 340 Seiten = 73,3 %
Anzeigenteil 124 Seiten = 26,7 %

davon
 Gelegenheitsanzeigen –
 Beihefter/Einhefter/Durchhefter –
 Anzeigen von Verlagen und Druckereien 16 Seiten = 12,9 %

Beilagen – Stück
Teilbeilagen 2 Stück

15 Inhalts-Analyse Redaktion 2007 = 340 Seiten

Robotik, Greifer, Roboterperipherie 81 Seiten = 23,8 %
 Montage, Handhabung, Zuführung, Lineartechnik .. 74 Seiten = 21,8 %
 Komponenten, Software, Tools 42 Seiten = 12,4 %
 Branchennachrichten, Interviews 66 Seiten = 19,4 %
 Bildverarbeitung, Qualitätssicherung, Sensorik 58 Seiten = 17,1 %
 Industrial IT, Steuerungs- und Antriebstechnik 19 Seiten = 5,6 %

340 Seiten = 100 %

1 Auflage

Druckauflage..... 18 500 Exemplare
tatsächlich verbreitete Auflage:
im Jahresdurchschnitt (lt. AMF-Schema 2, Ziffer 17) ..18 289 Exemplare

2 Zeitschriftenformat 210 mm breit, 297 mm hoch, DIN A4
Satzspiegel 188 mm breit, 272 mm hoch
Spaltenzahl..... 4 Spalten = Spaltenbreite 44 mm
3 Spalten = Spaltenbreite 60 mm

3 Druck- und Bindeverfahren, Druckunterlagen

Offsetdruck; Klebebindung. Anlieferung von digitalen Druckunterlagen erforderlich (siehe Seite 7 „digitale Druckunterlagen“).
Bei nicht maßgerechten Vorlagen und bei der Herstellung von Farbanzeigen erfolgt Berechnung der Selbstkosten.

4 Termine

Erscheinungsweise..... 6 Ausgaben im Jahr
Erscheinungsterminsiehe Termin- und Themenplan
Anzeigenschlusssiehe Termin- und Themenplan

5 Verlag..... Schlütersche Verlagsgesellschaft mbH & Co. KG

Verlagsbüro Augsburg
Hausanschrift..... Bräuergäßchen 6, 86150 Augsburg
Postanschrift..... Postfach 11 15 25, 86040 Augsburg
Anzeigenabteilung Telefon 0821 319880-0
Telefax 0821 319880-80
E-Mail vg-augsburg@schluetersche.de
siehe Ansprechpartner (Seite 6)

6 Zahlungsbedingungen

8 Tage nach Rechnungsdatum 2 % Skonto, sonst 30 Tage ohne Abzug.
Bankenzugsverfahren ist möglich. USt.-Ident.-Nr. DE 115 697 748

Bankverbindungen

Bankverbindung für Anzeigenrechnungen:
Sparkasse Hannover (BLZ 250 501 80), Konto-Nr. 1 019 900
IBAN-Nr.: DE 41 2505 0180 0001 0199 00
BIC: SPKHDE2H

Bankverbindung für Vertriebsrechnungen:
Nord/LB, Hannover (BLZ 250 500 00), Konto-Nr. 101 418 200

7 Anzeigenformate und Preise

Allen Preisen ist der aktuelle Mehrwertsteuersatz hinzuzurechnen.
Farbpreise beinhalten Normfarbe nach Euro-Skala.

Format	Breite x Höhe in mm	Grundpreis s/w in €	Format	Breite x Höhe in mm	Grundpreis s/w in €
1/1 Seite	188 x 272	3 995,-		44 x 134	
	124 x 272		1/8 Seite	92 x 65	524,-
2/3 Seite	188 x 180	2 687,-		188 x 31	
	92 x 272		1/16 Seite	44 x 65	262,-
1/2 Seite	188 x 134	2 010,-		92 x 31	
Juniorpage	140 x 180	2 412,-	1/24 Seite	44 x 44	166,-
	60 x 272			92 x 21	
1/3 Seite	188 x 88	1 351,-	1/32 Seite	44 x 31	132,-
	44 x 272			92 x 14	
1/4 Seite	92 x 134	1 016,-	Grundpreis je einspaltige Millimeterzeile (44 mm)		€ 3,85
	188 x 65				

Vorzugsplätze

2. + 4. Umschlagseite
Titelseite auf Anfrage

20% Zuschlag v. s/w GP

Satz- und Lithokosten

Anfallende technische Kosten wie Satz und Korrekturarbeiten werden zum Selbstkostenpreis berechnet und sind nicht rabattierbar

8 Zuschläge (nicht rabattierbar)

8.1 Farben

Jede zusätzliche Normalfarbe (Euro-Skala)

1/1 Seite 410,- €	1/3 Seite 210,- €
2/3 Seite 285,- €	1/4 Seite 155,- €
1/2 Seite 260,- €	1/8 Seite 145,- €
Sonderfarben (z. B. HKS): für alle Formate	565,- €
Metallicfarben auf Anfrage	

8.2 Platzierungen

Textteil-Anzeige 20% Zuschlag v. s/w GP
Sonderformate, Inselanzeigen 20% Zuschlag v. s/w GP

Anzeigen über Bund (Heftformat zuzügl. 3 mm Bundzugabe) 10% Zuschlag v. s/w GP

Anzeigen über Satzspiegel, angeschnittene Anzeigen (Heftformat zuzügl. 3 mm Beschnittzugabe je Anschnittkante) 10% Zuschlag v. s/w GP

9 Rubrikanzeigen

Rubriken, Verkäufe, Kaufgesuche, Stellenangebote, Verschiedenes je Millimeter 1,40 €, Chiffregebühr 10,- €

10 Sonderwerbformen –auf Anfrage

11 Rabatte (bei Abnahme innerhalb eines Insertionsjahres)

Malstaffel	Mengenstaffel
3-mal 5 %	2 Seiten 10 %
6-mal 10 %	4 Seiten 15 %
12-mal 15 %	6 Seiten 20 %
	12 Seiten 25 %

Print-Online-Kombination

Mit der Kombination von Anzeigenschaltung und Online-Werbung werden Voraussetzungen für eine erfolgreiche, medienübergreifende Werbepresenz geschaffen: z.B. **Bannerwerbung auf unseren Internetseiten!** Werbeformen und Preise – **siehe Seite 8**

12 Kombinationen

Größere Abschlüsse sowie Mehrjahresaufträge auf Anfrage. Werben Sie zusätzlich in weiteren Publikationen unseres Hauses. Sie erreichen eine hohe Marktdurchdringung und können mit Rabattvorteilen rechnen. Nutzen Sie diesen Synergieeffekt. Lassen Sie uns über Ihre Vorteile sprechen.

13 Einhefter

2-seitig	4-seitig	
€ 4 520,-	6 529,-	
Über 125 g Papiergewicht		20 % Zuschlag

Sonderformate auf Anfrage. Bei Auftragserteilung ist die Vorlage eines Musters erforderlich. Anlieferung im unbeschnittenen Format: 216 mm Breite x 303 mm Höhe (Klebebindung), mehrseitige Einhefter gefalzt.

14 Beilagen (nicht rabattierbar)

Gesamtauflage ...Preis pro Tsd.	Gesamtauflage ...Preis pro Tsd.
bis 25 g230,- €	bis 40 g298,- €
bis 30 g253,- €	bis 45 g322,- €
bis 35 g276,- €	bis 50 g348,- €

Schwerere Beilagen, Teilbeilagen u. evtl. Postgebühren auf Anfrage.
Höchstformat 205 x 290 mm.

15 Aufgeklebte Werbemittel

Postkarten in Verbindung mit Anzeige oder Einhefter
Beilagengebühr im Format DIN A6 bis 5 g Gewicht 1 170,- €
zuzügl. Klebekosten pro Tsd. auf Anfrage
zuzügl. Vertriebszusatzkosten auf Anfrage

Aufgeklebte Warenmuster/CDs/Prospekte

Warenmuster, Prospekte und elektronische Datenträger werden als Beilagen berechnet. Preise und Klebekosten auf Anfrage, mit Vorlage eines verbindlichen Musters.

Die Anlieferungsmenge für Beilagen, Einhefter und Postkarten etc. beträgt 18 500 Exemplare. Eine evtl. Auflagenhöhung zu besonderen Anlässen behält sich der Verlag vor.

16 Lieferanschrift für die Positionen 13 bis 15

Druckhaus Humburg GmbH & Co. KG
Am Hilgeskamp 51-57, 28325 Bremen
Liefervermerk: Fachmagazin Automation & Qualität, Ausgabe ...
Lieferung frei Druckerei. Anlieferung spätestens 10 Tage vor Erscheinen.



... zugeschnitten auf Ihren Erfolg!

Herausgeber und Verlag

Schlütersche Verlagsgesellschaft mbH & Co. KG

Verlagsbüro Augsburg

Postanschrift: Postfach 11 15 25, 86040 Augsburg
Hausanschrift: Bräuergäßchen 6, 86150 Augsburg
Telefon 0821 319880-0, Telefax 0821 319880-80
vg-augsburg@schluetersche.de
www.automation-qualitaet.de
www.industrieforum.net

Objektleitung/Anzeigenleitung

Franz Krauß

Telefon 0821 319880-41
Telefax 0821 319880-80
krauss@schluetersche.de

Anzeigenverkauf

Stephan Knauer

Telefon 0821 319880-19
stephan.knauer@schluetersche.de

Claus Mayer

Telefon 0821 319880-37
mayer@schluetersche.de

Verlagsbüro Stadtbergen

Schlütersche Verlagsgesellschaft mbH & Co. KG
Römerweg 44, 86391 Stadtbergen
Nicole Högel
Telefon 0821 24320-43
Telefax 0821 24320-44
ikh-hoegel@t-online.de

Abonnementverwaltung & Vertrieb

Telefon 0511 8550-2638
Telefax 0511 8550-2405
vertrieb@schluetersche.de

Redaktion

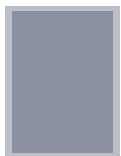
Schlütersche Verlagsgesellschaft mbH & Co. KG
Dipl.-Ing. Ralf Högel
Römerweg 44, 86391 Stadtbergen
Telefon 0821 24320-42
Telefax 0821 24320-44
ikh-hoegel@t-online.de

WEB-GUIDE GUT UND GÜNSTIG

Crossmedial neue Kundenkreise
erreichen über Print und
auf dem Portal von
Automation & Qualität

Nähere Informationen unter:
www.automation-qualitaet.de
www.industrieforum.net
Telefon 0821 319880-0
vg-augsburg@schluetersche.de

Heftformat: A4 (210 × 297 mm)



1/1-Seite
S: 188 × 272
A: 216 × 303



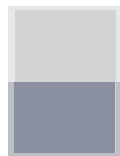
2/3-Seite
S: 188 × 180
A: 216 × 197



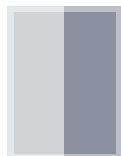
2/3-Seite
S: 124 × 272
A: 135 × 303



Junior Page
S: 140 × 180
A: 151 × 197



1/2-Seite
S: 188 × 134
A: 216 × 151



1/2-Seite
S: 92 × 272
A: 103 × 303



1/3-Seite
S: 188 × 88
A: 216 × 105



1/3-Seite
S: 60 × 272
A: 71 × 303



1/4-Seite
S: 188 × 65
A: 216 × 82



1/4-Seite
S: 92 × 134
A: 103 × 151



1/4-Seite
S: 44 × 272
A: 55 × 303



1/8-Seite
S: 188 × 31



1/8-Seite
S: 92 × 65



1/8-Seite
S: 44 × 134

S = Formate für Anzeigen im Satzspiegel, Breite × Höhe in mm

A = Formate für angeschnittene Anzeigen, Breite × Höhe in mm, inkl. Beschnittzugabe (3 mm je Beschnittkante)

Anschnittkanten = Anzeigenformat über den Satzspiegel hinaus

Um digitale Druckunterlagen einwandfrei weiterverarbeiten zu können, müssen folgende Bedingungen erfüllt sein:

Dateiformat

Druckfertige PDF- oder EPS-Dateien (mit eingebetteten Schriften und Bild-dateien) aus QuarkXPress, InDesign, Illustrator, Photoshop oder Freehand. Bitte ohne Schnittmarken, Passkreuze, etc. auf das Endformat abspeichern.

Bei Anlieferung offener Dateien (inkl. Schriften und hochauflösende Bilder) sowie Dateien aus Programmen wie WORD, EXCEL, PowerPoint, PageMaker oder CorelDraw kann keine Gewährleistung für die Qualität der Anzeigen übernommen werden. Bei diesen Formaten werden je nach Aufwand die Selbstkosten in Rechnung gestellt.

Bilddaten

Auflösung von Farb- oder Graustufenbilder mind. 300 dpi
Strichzeichnungen mind. 1200 dpi

Farbmodus

CMYK, keine RGB- oder Sonderfarben

Druckverfahren

Rollenoffsetdruck

Datenträgerformat

CD-ROM (Macintosh/Windows), DV-ROM (Macintosh)

Datentransfer

- E-Mail: anzeigendaten-AUQ@schluetersche.de
- ISDN Mac/Leonardo Pro 0511/8550-6669
- ISDN PC Fritz!Data und FTP-Verbindung gern auf Anfrage

Datei-Information

Bitte nennen Sie bei der Datenanlieferung *Zeitschrift_Ausgabe_Inserent* und senden parallel die genauen Auftragsdaten sowie einen schrift- und stand- verbindlichen Ausdruck der Anzeige.

Bei Farbanzeigen ist zusätzlich ein Proof, der den Empfehlungen der FOGRA bzw. ECI für den Rollenoffsetdruck entspricht, notwendig. Proofart und Papierklasse bitte erfragen.

Anzeigenauftrag

Die genannten Angaben ersetzen nicht den schriftlichen Anzeigenauftrag. Senden Sie diesen bitte direkt an die Anzeigenabteilung.

Eingangs- und Verarbeitungskontrolle

Der Verlag übernimmt keine Haftung für Farbabweichungen und Textstellungen im Anzeigenmotiv, wenn Dateien nicht in der oben angegebenen Art und Weise abgespeichert und farbverbindliche Proofs nicht mitgeliefert wurden.

Technische Kosten

Für die Gestaltung/Herstellung von Anzeigen und Eingriffe bei nicht maßge- rechten Vorlagen sowie die Aufbereitung aller Vorlagen, die nicht dem Druck- verfahren entsprechen, werden die Selbstkosten in Rechnung gestellt.

Technische Fragen/Kontakt

E-Mail an AnzeigenDaten-AUQ@schluetersche.de
Telefon 0511 8550-2625 • Telefax 0511 8550-2401



www.industrieforum.net

Das Infoportal für Entscheider
in der Industrie

- 1 Web-Adresse (URL)**
<http://www.industrieforum.net> <http://www.automation-qualitaet.de>
- 2 Kurzcharakteristik**
Industrieforum.net ist die zentrale Informationsplattform der Industrie. Aktuelle Nachrichten, Hintergrundberichte, Informationen über Dienstleistungen, technische Innovationen und Produktneuheiten sowie Artikel aus unseren aktuellen Print-Ausgaben und das umfangreiche Archiv der Jahresinhalte unserer Publikationen bilden den redaktionellen Rahmen. Dabei überzeugt **Industrieforum.net** seine anspruchsvollen Nutzer durch gewohnt gut recherchierte redaktionelle Inhalte. Auch Informationen über Termine von Veranstaltungen, Kongresse, Seminare, Ausstellungen etc. stehen online zur Verfügung.
- 3 Zielgruppe**
 Top-Entscheider wie technische Geschäftsführer, Unternehmens- und Abteilungsleiter, verantwortliche Ingenieure und QS-Leiter, Entwickler, Konstrukteure, Planungs-, Projekt- und Applikationsingenieure sowie Produkt- und Systemmanager, Planer, EDV-Leiter, Einkäufer...

... aller Branchen und Größen in Industrie, Handel und Dienstleistung, spanende metallbearbeitende Industrie, Werkzeug- und Formenbau-Betriebe und -Abteilungen, Blech-, Rohr, Profil- und Bandbearbeitende Industrie sowie aus den Bereichen Maschinen- und Anlagenbau, Automobil- und Zulieferindustrie, Elektro- und Elektronikindustrie sowie der Pharma- und Lebensmittelindustrie, Produktions- und Entwicklungsmanagement der industriellen Lasertechnik.



10 Werbeformen und Preise

Werbeform	Format in Pixel (Breite x Höhe)	Platzierung	Preise/Monat €
Fullsize-Banner	468 x 60	Startseite	600,-
Fullsize-Banner	max. 10 KB	Rubriken / Subtitle	300,-
Halfsize-Banner	234 x 60	Startseite	400,-
Halfsize-Banner	max. 5 KB	Rubriken / Subtitle	200,-
SkyScraper	120 x 600	Startseite + alle Rubriken / Subtitle	600,-
PopUp	nach Absprache		auf Anfrage
Content AD	380 x 180	Rubriken / Subtitle	600,-
Advertorial	Content-Seite inkl. Vorspann Artikel	Startseite + alle Rubriken / Subtitle	900,-

Weitere Werbeformen / Laufzeit auf Anfrage. Allen Preisen ist der jeweils gültige Mehrwertsteuersatz hinzuzurechnen.

4 Verlag

Schlütersche Verlagsgesellschaft mbH & Co. KG

Verlagsbüro Augsburg

Postfach 11 15 25, 86040 Augsburg
Bräuergräßchen 6, 86150 Augsburg
Telefon 0821 319880-0, Telefax 0821 319880-80
vg-augsburg@schluetersche.de
www.automation-qualitaet.de, www.industrieforum.net

5 Ansprechpartner

siehe Verlag - Seite 6

6 Zugriffskontrolle

Externer WebAnalyse Spezialist

7 Zugriffe (pro Monat / im Durchschnitt)

Visits25.921 / pro Monat
Page Impressions.....48.953 / pro Monat
(bereinigt, ohne Robots)

8 Datenanlieferung

Mindestens 1 Woche vor Schalttermin
per E-Mail an: vg-coburg@schluetersche.de
max. Dateigröße: 40 KB
Formate: Flash, gif, jpg, png, HTML

9 Externer AdServer-Einsatz

ja

Überlassen Sie Ihre Website nicht dem Zufall! Ein optimal platziertes Banner auf **Industrieforum.net** verleiht Ihrer Werbekampagne den nötigen Drive, um Internetnutzer auf Ihre Homepage zu ziehen. Das zuverlässige Image von **Industrieforum.net** bietet der Werbepublikation im Internet ein seriöses und zuverlässiges Umfeld für Online-Kampagnen. Eine Reichweite von über 520.276 Page Impressions und 203.705 Visits machen **Industrieforum.net** zu einer wichtigen Internetseite für die Industrie.

Gezielte Banner-Werbeschaltungen auf **Industrieforum.net** steigern und fördern nachhaltig den Bekanntheitsgrad Ihres Unternehmens, unterstützen die Markenbildung und tragen zum Imageaufbau bei. Profitieren Sie vom positiven Image-Transfer dieses Special-Interest-Dienstes für Ihre Zielgruppe im Bereich der Industrie und machen Sie Ihr Unternehmen, Ihre Produkte und Dienstleistungen dem wachsenden Kreis der Internet-User in der Industrie bekannt.

Online-Erfolg für die Industrie-Branche.
Für deren Produkte und Dienstleistungen.

Unser Angebot umfasst verschiedene Banner-Formate (statisch / animiert / in Rotation). Außerdem bieten wir Ihnen interessante Platzierungs- und Kombinationsmöglichkeiten wie z.B. Homepage Content-Seite Advertoarial

Thematische oder inhaltliche Nähe sorgt dabei für Reichweitengewinn. Die Kosten für Ihre Online-Werbung ergeben sich aus dem Werbeformat und der gewünschten Rubrik.

11 Rabatte

Laufzeit	Rabatt	Mengenstaffel
6 Monate	5%	2 Banner
9 Monate	15%	3 Banner
12 Monate	20%	4 Banner

12 Zahlungsbedingungen

8 Tage nach Rechnungsdatum 2% Skonto, sonst 30 Tage ohne Abzug. Bankinzugsverfahren ist möglich. Ust.-Ident.-Nr. DE 115 697 748. Alle Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen MwSt.. Bankverbindungen: Sparkasse Hannover (BLZ 250 501 80), Kto.-Nr. 1 019 900 IBAN-Nr.: DE 41 2505 0180 0001 0199 00 BIC: SPKHDE2H

Print-Online-Kombination

Mit der Kombination von Anzeigenschaltung und Online-Werbung werden Voraussetzungen für eine erfolgreiche, medienübergreifende Werbepublikation geschaffen. Einzel eingesetzt oder im Marketingmix strategisch miteinander verknüpft, dienen unsere Leistungen nur einem Ziel: Ihrem optimalen Erfolg! Gerne besprechen wir mit Ihnen, wie Sie Ihre Marketingziele mit Werbung auf **Industrieforum.net** und in unseren Fachpublikationen wirkungsvoll erreichen können. Kombinieren Sie mit uns Ihren perfekten Marketing-Mix!

Unsere Fachpublikationen im Überblick

NCFertigung BLECH special tooling EuroLaser
Automation & Qualität Konstruktion & Entwicklung

Haben wir Ihr Interesse an Online Werbung geweckt? Oder sind Fragen offen geblieben? Treten Sie mit uns in Kontakt, wir freuen uns auf Ihre Anfragen und beraten Sie umfassend.

 schlütersche
Verlagsgesellschaft mbH & Co. KG

 NC Verlag



Themen und Termine

IVW-geprüfte Auflage: 18 000 Exemplare

Ausgabe	Erscheinungs-termin	Anzeigen-schluss	Schwerpunkt-Themen	Messen
1	16.03.09	20.02.09	<p>➤ Sonderteil Systemhäuser: Partner für die Automation ◀</p> <p>Robotik: Schwerlastroboter im Überblick</p> <p>Scara-Roboter: Geräte, Applikationen</p> <p>Montagetechnik: Montageanlagen, Transfersysteme</p> <p>Mikromontage: Automation auf engstem Raum</p> <p>Handhabung: Werkstückträger, Korbssysteme</p> <p>Antriebs- und Steuerungstechnik: Produktneuheiten</p> <p>Fabrikautomation: Enterprise Resource Planning</p> <p>Qualitätssicherung: Konzepte, Strategien, Messmaschinen</p> <p>Bildverarbeitung: Robotergeführte Visionssysteme</p> <p>Sicherheitssysteme: Produkte, Konzepte</p> <p>Energieführungen: Innovationen für Roboter</p> <p>Produktschaufenster: Komponenten für die Automation</p> <p>Identtechnik: Barcode, Scanner, Sensoren</p> <p>Die Branche im Internet: www.automations-web-guide.de</p>	<p>Vorschau</p> <p> Factory Automation INTERKAMA 20.-24.04.09</p> <p> 01.-04.04.09</p> <p>Rückblick SPS/IPC/DRIVES EuroMold</p>
2	15.04.09	20.03.09	<p>➤ Sonderteil: Factory Automation 2009 ◀</p> <p>Robotik: Überblick Roboter und Steuerungen</p> <p>Greifsysteme: Innovationen von der Hannover Messe</p> <p>Deltaroboter: Geräte, Steuerungen, Applikationen</p> <p>Montagetechnik: Automaten, Anlagen, Transfersysteme</p> <p>Lineartechnik: Technologien, Systeme, Werkstoffe</p> <p>Industrial IT: Vernetzung, Ethernet, Bussysteme</p> <p>Sensorik: Produkte, Technologien</p> <p>Messevorschau: Alles über die Control 2009</p> <p>Qualitätssicherung: Null-Fehler-Montage</p> <p>Bildverarbeitung: Visionssysteme für Qualität total</p> <p>Schraubmontage: Geräte, Verfahren, Dokumentation</p> <p>Wirtschaft: Konjunkturumfrage zur Hannover Messe</p> <p>Produktschaufenster: Komponenten für die Automation</p>	<p> Factory Automation INTERKAMA 20.-24.04.09</p> <p> 05.-08.05.09</p> <p> SENSOR + TEST 26.-28.05.09</p>
3	09.06.09	14.05.09	<p>Messe aktuell: Laser 2009</p> <p>Robotik: High-Speed-Schweißverfahren</p> <p>Kleinroboter: Maschinen für die Mikromontage</p> <p>Montage: Scara-Roboter für anspruchsvolle Einsätze</p> <p>Komponenten: Energieversorgung, Kettensysteme</p> <p>Zuführtechnik: Systeme, Anlagen, Komponenten</p> <p>Qualitätssicherung: Null-Fehler-Schraubprozesse</p> <p>Antriebstechnik: Antriebe, Stoßdämpfer, Positioniersysteme</p> <p>Identtechnik: Barcode, Scanner, Sensoren</p> <p>Verbindungstechnik: Schrauben, Nieten, Clinchen</p> <p>Bildverarbeitung: High-Speed-Verfahren</p> <p>Sicherheitssysteme: Bereichsabsicherung</p> <p>Betriebsausstattung: Montagearbeitsplätze, Ergonomie</p> <p>Produktschaufenster: Komponenten für die Automation</p>	<p>NEWCAST 23.-25.06.09</p> <p> LASER 2009 15.-18.06.09</p> <p>Rückblick KMO, Factory Automation, INTERKAMA, Control, SENSOR+TEST</p>

4	09.09.09	18.08.09	<p>➔ Sonderteil: MOTEK 2009 ◀ Motek 2009: Montageautomation total Scara-Roboter: Innovationen im Überblick Montagetechnik: Neuheiten von der Motek Greifsysteme: Innovationen von der Stuttgarter Messe Messerundgang: SCHWEISSEN & SCHNEIDEN 2009 Schweißroboter: Schlüsselfertige Zellen im Fokus Schweißzangen: Innovationen mit hohem Nutzwert Handhabung: Speicher, Bunker, Magazine Lineartechnik: Technologien, Einsätze Bildverarbeitung: Anlagen, Verfahren, Komponenten Messevorschau: FachPack 2009 Verpackungsroboter: High-Speed-Lösungen Schraubsysteme: Geräte, Verfahren, Dokumentation Wirtschaft: Stimmungsbarmeter der R+A-Branche Produktschaufenster: Komponenten für die Automation</p>	<p>go.automation technology 01.-04.09.09</p>  <p>14.-19.09.09 21.-24.09.09 29.09.-01.10.09 05.-10.10.09</p> <p>Rückblick NEWCAST, LASER 2009</p>
5	09.10.09	17.09.09	<p>Messe Rundgang: Fakuma 2009 Robotik: Sechssachser für die Spritzgießzelle Automation: Komplettbearbeitung von Kunststoffteilen Messevorschau: Stuttgarter Fachmesse Vision 2009 Deltaroboter: Automation in der Solarindustrie Enterprise Resource Planning: Systeme im Überblick Montagetechnik: Applikationen, Systeme, Steuerungen Handhabung: Sortieren, Dosieren, Vereinzeln Qualitätssicherung: Messmaschinen und -methoden Idententechnik: Objektidentifikation im Montageprozess Bildverarbeitung: High-Speed-Echtzeitverfahren Fabrikautomation: Software, Hardware, Systeme Produktschaufenster: Komponenten für die Automation</p>	 <p>13.-17.10.09 SYSTEMS 27.-30.10.09</p> <p>PRODUCTRONICA VISION 10.-13.11.09 03.-05.11.09</p> <p>Rückblick go.automation technology SCHWEISSEN & SCHNEIDEN Motek, FachPack</p>
6	16.11.09	23.10.09	<p>Messevorschau: Alles über die SPS/IPC/Drives 2009 Messe aktuell: Vorschau BlechExpo/Schweisstec Industrial IT: Bussysteme, Ethernetvernetzung Antriebstechnik: Neuheiten von der SPS/IPC/Drives Messebericht: EuroMold 2009 Robotik: Schweißroboter im Fokus Montagetechnik: Montageanlagen/Transfersysteme Lineartechnik: Technologien, Systeme, Materialien Sicherheitssysteme: Produkte, Konzepte, Applikationen Energiezuführung: Produkte für höchste Zuverlässigkeit Qualitätssicherung: Konzepte, Strategien Visionsysteme: Robotergeführte Bildverarbeitung Steuerungen: Offline-Programmierung Produktschaufenster: Komponenten für die Automation</p> <p>Die Branche im Internet: www.automations-web-guide.de</p>	 <p>24.-26.11.09 01.-04.12.09 02.-05.12.09</p> <p>Rückblick EMO, Fakuma, Systems, Vision</p>

Änderungen und Ergänzungen vorbehalten

Exklusive Anwenderreportagen • Exklusiv-Interviews Trends und Analysen • Technologie und Markt • Firmen- und Branchenportraits
 Neues aus Forschung und Entwicklung • Messe-Berichterstattung • Produktneuheiten

Verteilung der Nielsen-Gebiete



16 Auflagenkontrolle



Mitglied der Informationsgemeinschaft zur Feststellung der Verbreitung von Werbeträgern e.V.

17 Auflagen-Analyse

Exemplare pro Ausgabe im Jahresdurchschnitt
(1. Juli 2007 bis 30. Juni 2008)

Druckauflage	18 500	
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	18 289	
Verkaufte Auflage	173	172 Abonnierte Exemplare 1 Einzelverkauf
Freistücke	18 115	212 Rest-, Archiv- und Belegexemplare

18 Geographische Verbreitungs-Analyse

Wirtschaftsraum	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Exemplare
Inland	98,2	17 960
Ausland	1,8	329
Tatsächlich verbreitete Auflage (taV)	100,0	18 289

Gliederung der Inlandsauflage nach Nielsen-Gebieten

Nielsen-Gebiet	%	Exemplare
Nielsen-Gebiet 1 Schleswig-Holstein, Hamburg, Bremen, Niedersachsen	11,5	2 103
Nielsen-Gebiet 2 Nordrhein-Westfalen	25,9	4 737
Nielsen-Gebiet 3a Hessen, Rheinland-Pfalz, Saarland	12,5	2 286
Nielsen-Gebiet 3b Baden-Württemberg	24,4	4 462
Nielsen-Gebiet 4 Bayern	14,7	2 688
Nielsen-Gebiet 5-7 Berlin, und neue Bundesländer	9,2	1 683
Inland (taV)	100 %	17 960

Kurzfassung der Erhebungsmethode siehe Seite 14

19 Branchen/Wirtschaftszweige/Fachrichtungen/Berufsgruppen

Nummer der Grundsystematik	Empfängergruppen Bezeichnung lt. „Systematik der Wirtschaftszweige“ des Stat. Bundesamtes	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
		%	Exemplare
27	Metallerzeugung und -bearbeitung	11,5	2 103
28	Herstellung von Metallerzeugnissen / Stahl- und Leichtmetallbau	12,8	2 341
29	Maschinenbau	31,3	5 724
31 / 32	Elektrotechnik / Elektronik	18,4	3 365
33	Medizin-, Mess-, Steuer- und Regelungstechnik / Optik	13,5	2 469
34	Herstellung von Kraftwagen und Kraftwagenteilen / Sonstiger Fahrzeugbau	7,2	1 317
	Weitere Branchen / Dienstleister	3,5	641
	Tatsächlich verbreitete Auflage im Jahresdurchschnitt	100,0	17 960

20 Größe der Wirtschaftseinheit

Zahl der Beschäftigten	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Exemplare
10- 49	5,7	1 042
50- 99	16,5	3 018
100-199	28,9	5 285
200-499	22,6	4 133
500 und mehr	24,5	4 481
Tatsächlich verbreitete Auflage	100,0	17 960

21 Betriebliche Funktion

Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	%	Exemplare
Unternehmensführung/ Betriebsleitung Inhaber und Geschäftsführer, Technische Leiter/Abteilungsleiter mit Prokura/Handlungsvollmacht	76,2	13 936
Betrieb Fertigungs- und Materialfluss-Ingenieure, Meister	18,3	3 347
Einkauf und technische Beschaffung	3,7	677
Tatsächlich verbreitete Auflage	100,0	17 960

- 22 Bildung/Ausbildung**
23 Alter
24 Gemeindegrößenklassen
- } nicht erhoben, da für den Nutzwert der Fachzeitschrift nicht relevant.

1. Untersuchungsmethode

- Verbreitungsanalyse durch Dateiauswertung (AMF-Schema 2)
 - Empfänger-Strukturanalyse durch Dateiauswertung (AMF-Schema 3)
- Total-Erhebung

2. Beschreibung der Empfängerschaft zum Zeitpunkt der Datenerhebung

2.1. Beschaffenheit der Datei

In der Empfängerdatei sind die Anschriften aller Empfänger erfasst. Aufgrund der vorhandenen postalischen Angaben kann die Datei nach Postleitzahlen, bzw. Inland- und Auslandsempfängern sortiert werden.

2.2. Gesamtzahl Empfänger in der Datei 19 431

2.3. Gesamtzahl wechselnde Empfänger 9 356

2.4. Struktur der Empfängerschaft einer durchschnittlichen Ausgabe nach Vertriebsformen

- Verkaufte Auflage	173
davon: abonnierte Exemplare	172
Einzelverkauf	-
sonstiger Verkauf	1
- Freistücke	18 115
davon: ständige Freistücke	8 401
wechselnde Freistücke	9 356
Werbeexemplare	358
- Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	18 289
davon: Inland	17 960
Ausland	329

3. Beschreibung der Untersuchung

3.1 Grundgesamtheit (untersuchter Anteil)

Grundgesamtheit (tvA)	18 289 = 100,0 %
davon in der Untersuchung	
nicht erfasst	359 = 2,0 %
- Einzelverkauf	230
- sonstiger Verkauf	1
- Werbeexemplare	358

Die Untersuchung repräsentiert von der Grundgesamtheit (tvA).....17 930 = 98,0 %

3.2 Tag der Dateiauswertung 31.07.2008

3.3 Beschreibung der Datenbasis

Die Auswertung basiert auf der Gesamtdatei. Die ermittelten Anteile für die Verbreitung in Deutschland und im Ausland wurden auf die tatsächlich verbreitete Auflage im Jahresdurchschnitt gemäß AMF-Ziffer 17 projiziert.

3.4 Zielperson der Untersuchung entfällt

3.5 Definition des Lesers entfällt

3.6 Zeitraum der Untersuchung 01.07.07 bis 30.06.08

3.7 Durchführung der Untersuchung Verlag

Allgemeine Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitungen und Zeitschriften

Die nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen sind Vertragsbestandteil zwischen Schlüter-sche Verlagsgesellschaft mbH & Co. KG (Verlag genannt) und einem Werbetreibenden oder sonstigen Inserenten (Auftraggeber genannt) über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen oder Beilagen in einer Druckschrift zum Zwecke der Verbreitung. Anzeigen- oder Beilagenaufträge gelten erst dann als angenommen, wenn sie schriftlich durch den Verlag bestätigt worden sind.

1. Anzeigen und Beilagen sind zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingekauft, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres nach Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln.
2. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, 40 % des Insertionspreises als Stornogebühr dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.
3. Anzeigen und Beilagen, die erklärtermaßen ausschließlich in bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen einer Druckschrift veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig vor dem veröffentlichten Anzeigenschluss beim Verlag eingehen, dass man dem Auftraggeber gegebenenfalls noch vor dem Anzeigenschluss über eine nicht wunschgemäße Berücksichtigung nachrichtigen kann. Rubrizierte Anzeigen werden in der jeweiligen Rubrik abgedruckt, ohne dass dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.
4. Anzeigen, die auf Grund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht.
5. Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – und Beilagenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Geschäftsstellen, Annahmestellen oder der Vertreter aufgegeben werden. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.
6. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.
7. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige. Beides aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Lässt der Verlag eine ihm dafür gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrages. Soweit der Auftraggeber Unternehmer ist, ist die Haftung des Verlages für grobes Verschulden seiner Erfüllungsgehilfen beschränkt auf die Verletzung wesentlicher Vertragspflichten. Desweiteren ist die Haftung auf Ersatz des typischen vorhersehbaren Schadens begrenzt. Im Falle höherer Gewalt erlischt jede Verpflichtung zur Erfüllung von Aufträgen und zur Leistung von Schadensersatz. Durch höhere Gewalt hervorgerufene Terminverzögerungen befreien allerdings nicht von der beiderseitigen Leistungspflicht. Zu Schadensersatz, gleich aus welchem Rechtsgrund, ist der Verlag nur verpflichtet, soweit ihm, seinen leitenden Angestellten oder seinen Erfüllungsgehilfen Vorsatz oder grobe Fahrlässigkeit zur Last fallen. Bei leichter Fahrlässigkeit haftet der Verlag nur, soweit es sich um eine den Vertragszweck gefährdende Verletzung vertragswesentlicher Pflichten handelt. In diesem Fall ist die Haftung auf typische, bei Vertragsschluss vorhersehbare Schäden begrenzt. Sämtliche Haftungsausschlüsse und Verjährungsregeln betreffen nicht Ansprüche aus Verletzung von Körper, Leben und Gesundheit. Rechte des Auftraggebers bei Mängeln verjähren 1 Jahr nach Erscheinungsdatum. Das gilt nicht bei Vorsatz oder grober Fahrlässigkeit des Verlages oder seiner Erfüllungsgehilfen. Beanstandungen offensichtlicher Mängel müssen dem Verlag spätestens 30 Tage nach Erscheinen schriftlich mitgeteilt werden.

8. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei Übersendung des Probeabzuges gesetzten Frist mitgeteilt werden.
 9. Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Preisberechnung zugrunde gelegt.
 10. Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung sofort, möglichst aber 14 Tage nach Veröffentlichung der Anzeige, übersandt. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt.
 11. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offenhaltender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.
 12. Der Verlag liefert mit der Rechnung auf Wunsch eines Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Anzeigenauftrages werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschaffen werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.
 13. Kosten für die Anfertigung bestellter Druckunterlagen sowie für den Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführung hat der Auftraggeber zu tragen.
 14. Aus einer Auflagenminderung kann bei einem Abschluss über mehrere Anzeigen ein Anspruch auf Preisminderung hergeleitet werden, wenn im Gesamtdurchschnitt des mit der ersten Anzeige beginnenden Insertionsjahres die in der Preisliste oder auf andere Weise genannte durchschnittlich verkaufte (bei Fachzeitschriften gegebenenfalls die durchschnittlich tatsächlich verbreitete) Auflage des vergangenen Kalenderjahres unterschritten wird. Eine Auflagenminderung ist nur dann ein zur Preisminderung berechtigter Mangel, wenn sie
bei einer Auflage bis zu 50 000 Exemplaren 20 %,
bei einer Auflage bis zu 100 000 Exemplaren 15 %,
bei einer Auflage bis zu 500 000 Exemplaren 10 %,
bei einer Auflage über 500 000 Exemplaren 5 % beträgt.
Darüber hinaus sind bei den Abschlüssen Preisminderungsansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber vor dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte.
 15. Bei Chiffreanzeigen wendet der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Einschreibebriefe und Eilbriefe auf Chiffreanzeigen werden nur auf dem normalen Postwege weitergeleitet. Die Eingänge auf Chiffreanzeigen werden vier Wochen aufbewahrt. Zuschriften, die in dieser Frist nicht abgeholt sind, werden vernichtet. Wertvolle Unterlagen sendet der Verlag zurück, ohne dazu verpflichtet zu sein. Dem Verlag kann einzelvertraglich als Vertreter das Recht eingeräumt werden, die eingehenden Angebote an Stelle und im erklärten Interesse des Auftraggebers zu öffnen. Briefe, die das zulässige Format DIN A4 (Gewicht 500 g) überschreiten, sowie Waren-, Bücher-, Katalogsendungen und Päckchen sind von der Weiterleitung ausgeschlossen und werden nicht entgegengenommen. Eine Entgegennahme und Weiterleitung kann dennoch ausnahmsweise für den Fall vereinbart werden, dass der Auftraggeber die dabei entstehenden Gebühren/Kosten übernimmt.
 16. Druckunterlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Auftrages.
 17. Wenn der Auftraggeber Kaufmann ist, wird für alle Streitigkeiten aus dem umseitigen Vertragsverhältnis als Gerichtsstand Hannover vereinbart. Das gilt auch, wenn dieser im Inland keinen allgemeinen Gerichtsstand hat oder sein Wohnsitz unbekannt oder im Ausland ist.
- Sollten eine oder mehrere der vorstehenden Bestimmungen unwirksam sein oder werden, so wird hierdurch die Wirksamkeit der übrigen Bestimmungen nicht berührt. Unwirksame Bestimmungen sind durch Regelungen zu ersetzen, durch die der von den Parteien erstrebte wirtschaftliche Erfolg rechtlich wirksam und am ehesten durchführbar erreicht werden kann.



NCFertigung

Spanende Metallbearbeitung
IVW-geprüfte Auflage: 14 000 Ex.
30. Jahrgang
7 Ausgaben/Jahr



Konstruktion & Entwicklung

Kreativ-Journal für Techniker
IVW-geprüfte Auflage: 20 000 Ex.
16. Jahrgang
8 Ausgaben/Jahr



special tooling

Werkzeug- und Formenbau
IVW-geprüfte Auflage: 7 500 Ex.
19. Jahrgang
6 Ausgaben/Jahr



Automation & Qualität

Automatisierungstechnik
IVW-geprüfte Auflage: 18 000 Ex.
16. Jahrgang
6 Ausgaben/Jahr



BLECH

Blechbearbeitung
IVW-geprüfte Auflage: 12 000 Ex.
18. Jahrgang
7 Ausgaben/Jahr



EuroLaser

Industrielle Laseranwendung
IVW-geprüfte Auflage: 8 500 Ex.
16. Jahrgang
4 Ausgaben/Jahr

Profiwissen für Entscheider